



*Ministero della Cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI CAGLIARI

### DETERMINA A CONTRARRE

**OGGETTO:** Determina a contrarre ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per offerta promozionale per rinnovo utilizzo impianto pubblicitario Museo Archeologico Nazionale di Cagliari posizionato presso l'area interna del terminal crociere con monito 43' dedicato – area interna;

**FINANZIAMENTO:** fondi di funzionamento 2022 – importo di € 3.500 + Iva + ICP (€ 351,20) CAP. 1.2.1.060 Spese per pubblicità e promozione;

**CIG:** ZD0373C452

### IL DIRETTORE DEL MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI CAGLIARI

**Rilevata** l'esigenza di procedere al rinnovo dell'impianto pubblicitario del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari, posizionato presso l'area interna del terminal crociere, per il periodo compreso tra luglio e dicembre 2022 ai fini promozionali del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari;

**Richiamato** il preventivo ns prot. n. 71534 del 30.05.2022, della Advertising Consultants Cagliari Cruise Port Srl TERMINAL CROCIERE Molo Rinascita - Porto di Silvia Vistosu & Alessandro Piredda 09123 Cagliari email: [gic@cagliaricruiseport.it](mailto:gic@cagliaricruiseport.it) per l'importo di euro 3.500,00 +IVA + ICP(€ 351,20);

**Ritenuto** di procedere all'affidamento dell'offerta degli impianti pubblicitari, visto che tali prodotti possono essere di interesse al fine di promuovere e dare visibilità a livello internazionale del Museo.

Richiamato l'art.32 (Fasi delle procedure di affidamento), comma 2, del D.Lgs. n.50/2016 e s.m.i. (Codice dei contratti pubblici) ai sensi del quale le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Accertata** l'insussistenza di una convenzione Consip attiva per servizio richiesto;

**Accertato** che il servizio richiesto non è presente nel catalogo MEPA;

**Richiamato** l'art.36 (Contratti sotto soglia), comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2006 che consente di procedere per acquisiti di beni e servizi di importo inferiore a 40.000,00 mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**Considerata** l'importanza che riveste il porto di Cagliari, il primo luogo visitato dai crocieristi in transito, che garantisce una particolare fruizione della pubblicità, che rappresenta, quindi, un esclusivo strumento di comunicazione commerciale, che ben si coniuga con la necessità del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari, di veicolare messaggi rivolti a target di clienti qualificati e ben definiti, ma anche di promuovere e dare visibilità a livello internazionale del Museo, attirando l'attenzione dei potenziali visitatori che si fanno già un'idea del Museo da questo elemento.

**Vista** la Legge 7 agosto 1990 n. 241, Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

**Visto** il D. Lgs. 20 ottobre 1998, n. 368, Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali;

**Visto** il D.lgs. 30 luglio 1999, n. 300, Riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'art. 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

**Visto** il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e s.m.i.



**Visto** il D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, Codice dei beni culturali e del paesaggio;

**Visto** il D.lgs. 27 ottobre 200, n. 150, Attuazione della legge 4 marzo 20019, n.15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle Pubbliche Amministrazioni.

**Visto** il D.lgs. 30 giugno 2011, n. 123, Riforma dei controlli di regolarità amministrativa e contabile e potenziamento dell'attività di analisi e valutazione della spesa, a norma dell'art. 49 della Legge 31 dicembre 2009, n. 196.

**Vista** la Legge 6 novembre 2012, n.190, Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità della Pubblica Amministrazione;

**Visto** il D.lgs. 14 marzo 2013, n.33, Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

**Visto** il Decreto Ministeriale 27 novembre 2014, Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero per i Beni e le attività culturali, degli Ufficio di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Performance;

**Visto** il Dpcm n.169 del 02/12/2019 (G.U. 16 del 21/01/2020) concernente il Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell'Organismo indipendente di valutazione della performance con cui si istituisce il Museo Archeologico Nazionale di Cagliari tra le cui funzioni istituzionali ricade quella di Stazione Appaltante per gli interventi da attuarsi nei Musei e Luoghi della Cultura afferenti;

**Visto** che il dott. Francesco Muscolino è stato nominato Direttore del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari con Decreto Direzione Generale Musei n. 760 del 06 novembre 2020;

**Visto** le Linee Guida Anac n. 4/2016, relative all'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, approvate con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018 e con delibera n. 636 del 10 luglio 2019;

**Visto** l'art. 32 comma 2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 il quale dispone che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici individuano gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Visto** l'art. 36, comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 il quale dispone l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 possa avvenire tramite affidamento diretto.

**Richiamato** l'art. 1, comma 2, lett. b) D.L. 76/2020, convertito in L. 120/2020, secondo affidamento diretto.

**Dato atto** che l'art. 51 del D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021, che modifica l'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 120/2020, prevede l'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a euro 139.000,00;

**Dato atto** che non è obbligatorio e necessario dover procedere all'affidamento diretto tramite M.E.P.A., ai sensi dell'art. 51 comma 1 del D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021, che ha modificato art. 1 comma 2 lett. A del D.L. 76/2020 convertito il L. 120/2020 il quale dispone che si possa procedere tramite affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 139.000,00 euro;

**Visto** l'art. 7 comma 1 del Decreto Mibact 23/01/2016 n° 44, registrato alla Corte Dei Conti il 29/02/2016;

**Verificata** la disponibilità di risorse finanziarie fondi funzionamento 2022 CAP. 1.2.1.060 Spese per pubblicità e promozione;

**Accertato** che per l'intervento da affidare non sussiste l'obbligo di aderire al Sistema accentrato delle Manutenzioni dell'Agenzia del Demanio, in quanto rientrano nelle eccezioni previste dall'art. 5 del Decreto Ministero dell'Economia e della Finanze in data 08/10/2012;



## DETERMINA

### Art. 1

Di procedere con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, alla Advertising Consultants Cagliari Cruise Port Srl TERMINAL CROCIERE Molo Rinascita - Porto di Silvia Vistosu & Alessandro Piredda 09123 Cagliari email: [gic@cagliaricruiseport.it](mailto:gic@cagliaricruiseport.it);

### Art. 2

Di impegnare per i servizi in oggetto l'importo complessivo € 3.500,00 + iva+ ICP a gravare sul capitolo di spesa fondi di funzionamento 2022 del Museo Archeologico Nazionale di Cagliari – CAP. 1.2.1.060 Spese per pubblicità e promozione;

### Art. 3

di nominare Mariangela Marras, Funzionario per la Promozione e Comunicazione quale responsabile del procedimento ai sensi di quanto disposto dall'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e art. 5 della Legge 241/90;

### Art. 4

di disporre la pubblicazione dei dati nel sito del MiC per finalità di trasparenza amministrativa e adempimento delle disposizioni di cui al D. Lgs. 33 del 2013;

### Art. 5

#### dispone che:

1. I contratti sono stipulati a corpo, in forma pubblica amministrativa, mediante scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, c. 14 del D.Lgs. 50/2016.
2. i servizi e le forniture dovranno essere conclusi entro i termini stabiliti nella lettera di affidamento, per ogni giorno di ritardo verrà applicata una penale dell'1 per mille.
3. Il pagamento del servizio avverrà per singola prestazione, entro 30 giorni dalla ricezione della fattura da parte degli Operatori economici, compatibilmente con la disponibilità delle relative somme e previa verifica di regolarità da parte del R.U.P.

IL DIRETTORE

Dott. Francesco Muscolino

*Firmato digitalmente*

Responsabile del Procedimento

[mariangela.marras@cultura.gov.it](mailto:mariangela.marras@cultura.gov.it)

Ufficio Promozione e Comunicazione

Museo Archeologico Nazionale di Cagliari

